



Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Oportunidades que Plan México ofrece a la Banca y a las Fintechs como habilitadoras de datos

21 de mayo de 2025



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Las finanzas digitales y el Plan México

(Catalizadores del desarrollo)



Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Las finanzas digitales no son solo una solución técnica, son una condición necesaria para que el sistema financiero mexicano pueda responder a la velocidad y escala que exige el Plan México y el desarrollo económico en general.

- Las finanzas digitales son clave para que el sistema financiero responda a la velocidad y escala del Plan México.
- La Reforma Constitucional en Simplificación Administrativa impulsa esta transformación.
- La creación de la Ventanilla Digital Nacional (VDNI) facilita la apertura de empresas, pagos, seguros y validación de identidad sin papel.
- Fintech + Gobierno Digital = entorno habilitante para la inversión.

**Plan
México**

**Transformación
digital del Estado**

**Ecosistema
Fintech**



1. Inversionista ingresa con LLAVE MX y carga la información y documentación a su expediente electrónico e ingresa la solicitud de su trámite.
2. Dependencia (Federal, estatal, municipal) revisa que los documentos y la información proporcionada sea correcta.
3. Se emite una resolución digital que se carga en automático en su expediente digital.

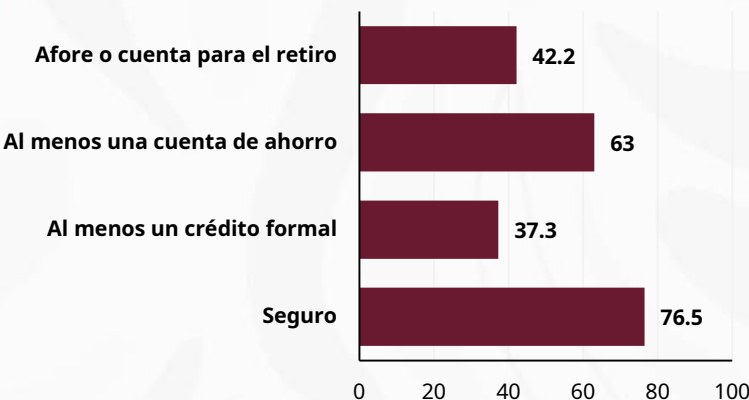
Inclusión financiera digital 2024



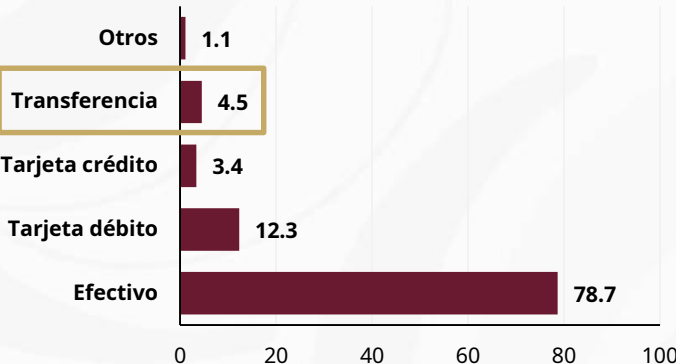
Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

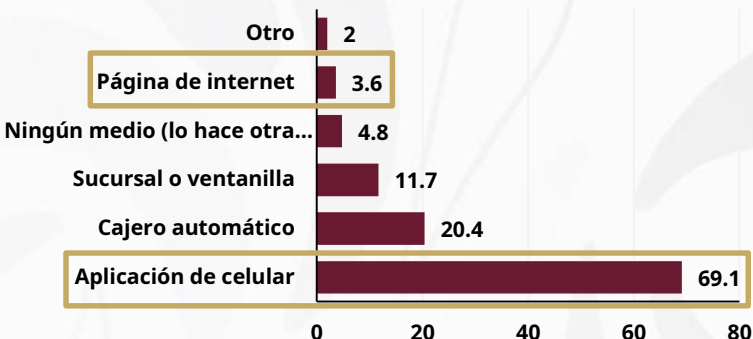
Población del 76.5% que cuenta con algún tipo de producto financiero (%)



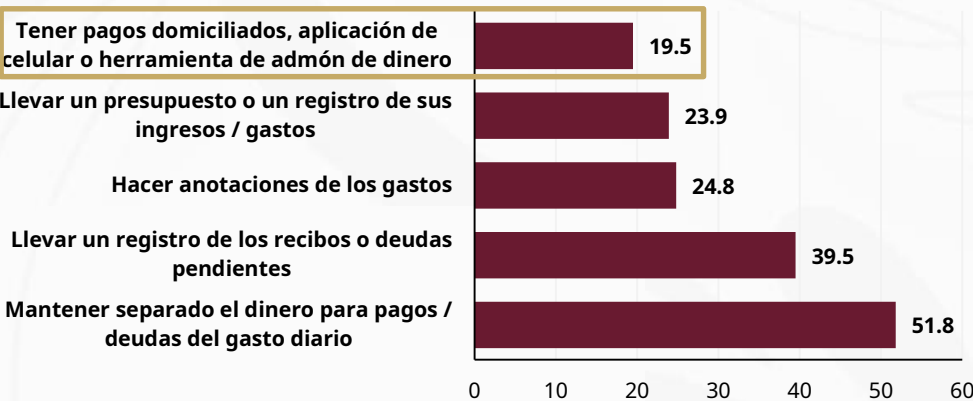
Medios de pago, porcentaje de uso (compras > \$500)



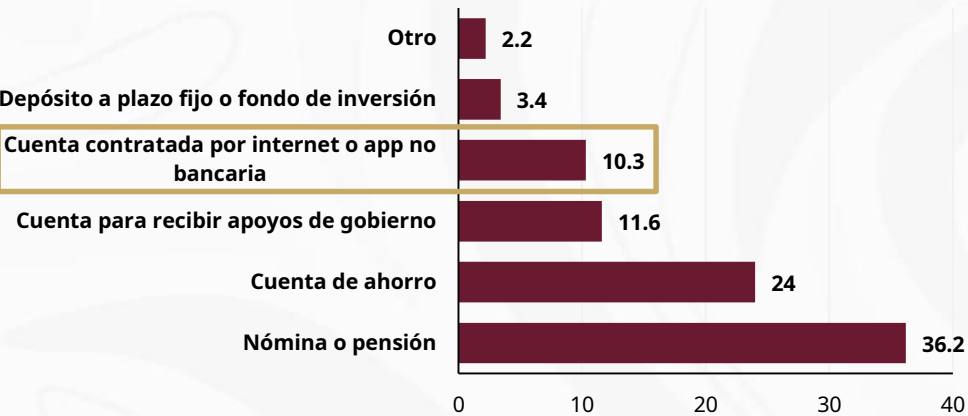
Población con cuenta de ahorro formal, por medio que utilizó para consultar o hacer movimientos (%)



Población por forma de controlar gastos personales o del hogar (%)



Población por tipo de cuenta de ahorro formal 2024 (%)



Fintechs pueden ofrecer:

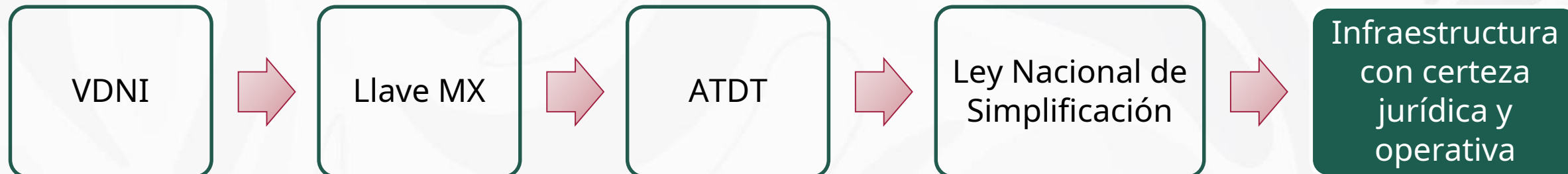
- Microcréditos y factoraje digital
- Seguros personalizados y accesibles
- Ahorro automático y digital
- Créditos con datos alternativos (open banking)

Impulso desde la SHCP



Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público



- Va en aumento la adopción de tecnologías digitales que facilitan las transacciones comerciales y posiciona a México como un socio comercial que puede ser más eficiente y competitivo.
- Las finanzas digitales ya son el canal dominante para operar productos bancarios, lo que abre oportunidades para que las Fintechs escalen rápidamente en regiones donde hay infraestructura digital pero no sucursales físicas.
- La Digitalización del financiamiento para MIPYMES en los polos de desarrollo del Plan México, se integrarán a la cadena de valor.



Acuerdo Gobierno-ABM para Financiar MIPYMES



Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

1

Crecimiento del acceso al financiamiento

- Meta: 3.5% anual de crecimiento en MiPymes con crédito, hasta cubrir 30% en 2030 (base: 1.04 millones).

2

Ampliación de garantías y fondeo estructurado

- Microempresas (<\$1 Mill) hasta \$700 mil, esquema digital.
- Sectores estratégicos: portafolio de \$30 mil millones, hasta \$10 millones por crédito.

3

Originación digital y evaluación

- Reformas regulatorias a la CUB.
- Uso de CIEC y datos del SAT e IMSS para estimar capacidad de pago.

4

Formalización progresiva y bancarización empresarial

- Con la Agencia Digital, SAT y sistemas de seguridad social.
- Régimen simplificado y progresivo para empresas jóvenes.

5

Educación financiera y desarrollo de capacidades

- Capacitar a 200 mil MIPYMES con ABM.
- Y bancarizar a 30 mil con asesoría y productos diferenciados.

8

Seguimiento institucional, evaluación y mejora continua

- Grupo Gobierno-Banca con evaluación trimestral e informe semestral.
- Coordinación con la Ventanilla Nacional Digital de Inversiones.

Agenda Adicional con Banxico

Reducción de costos y ampliación de infraestructura de aceptación

- Reducción de comisiones para pequeños comercios y tarifas preferenciales en zonas prioritarias.
- Más TPVs móviles y digitales en municipios.

Interoperabilidad, portabilidad y estandarización de medios de pago

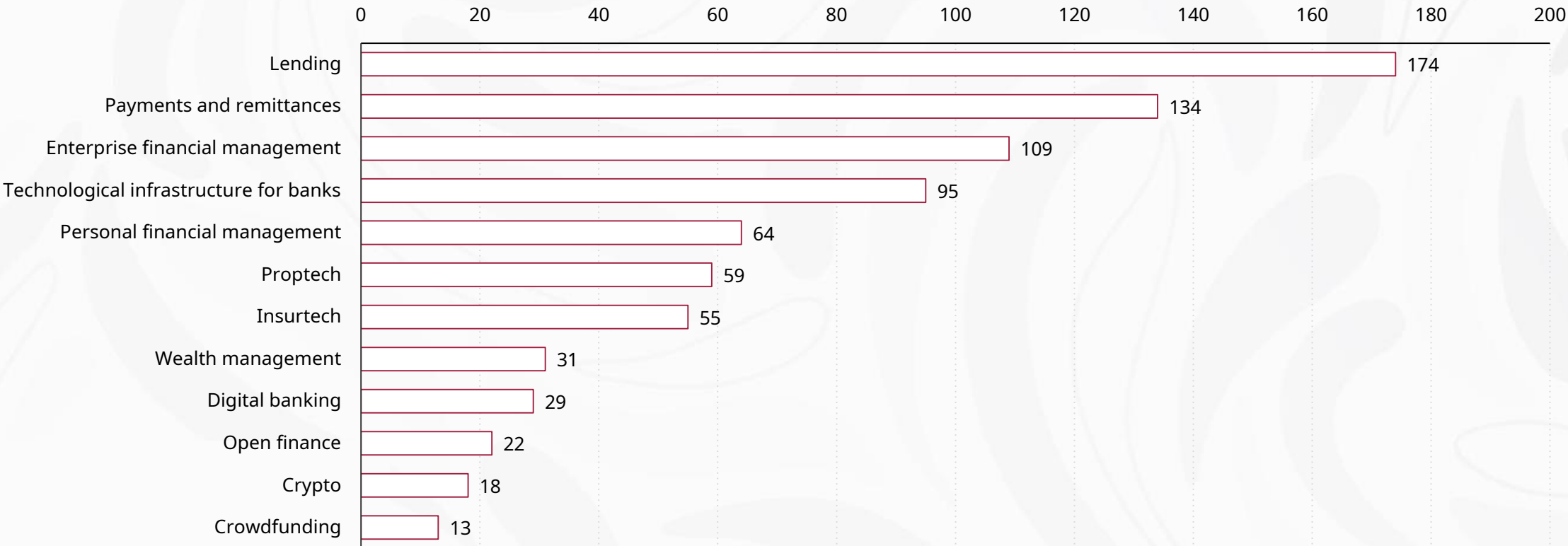
- Pagos QR, sin contacto y portabilidad de terminales. (BM, ABM y proveedores de tech).
- Estándares abiertos y transparencia de costos.

Fintechs por segmento en México



En 2024, los préstamos se consolidaron como el segmento dominante de la industria fintech mexicana. De las 804 fintechs identificadas que operan localmente, 174 empresas (21.6%) se especializaron en servicios de crédito. El sector de pagos y remesas se posicionó en segundo lugar con 134 fintechs, que representan el 16.7% del mercado. En el segmento de open finance solamente hay 22.

Número de fintechs locales en México en 2024, por segmento



Regulación y protección de datos

COMPARACIÓN INTERNACIONAL



Gobierno de
México

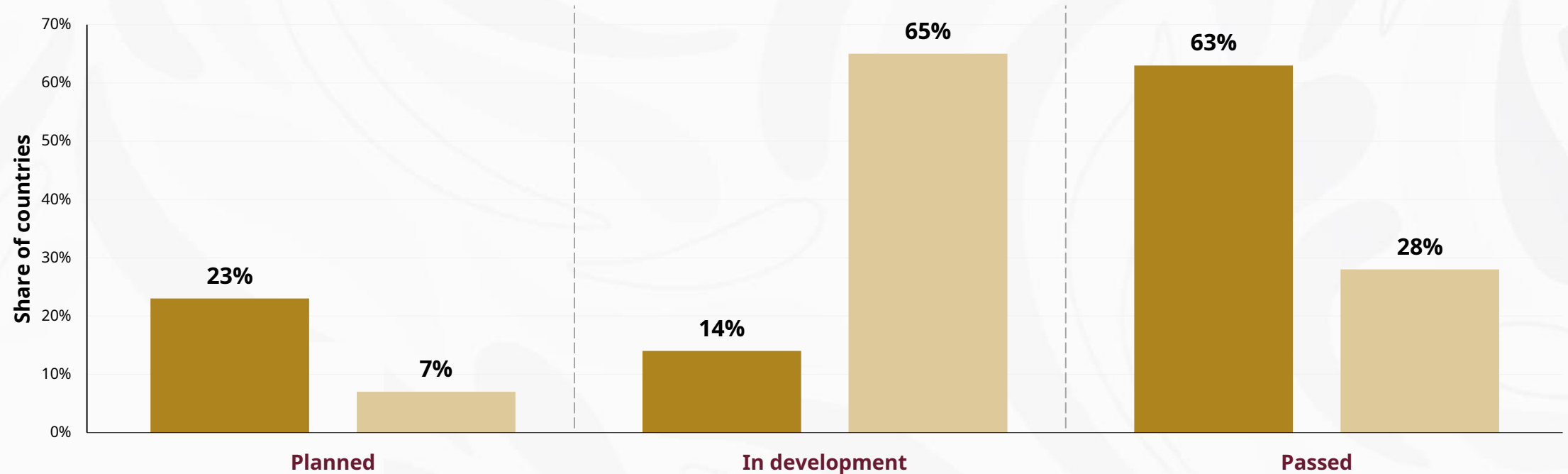
Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

En 2024, de las 95 jurisdicciones que contaban con algún tipo de *marco regulatorio* de **banca abierta**, el 63% había promulgado leyes, regulaciones o directrices. El 14% estaba desarrollando y el 23% estaba planificando.

La implementación de las **finanzas abiertas** se quedó atrás: solo el 28% de las 54 jurisdicciones activas había aprobado leyes o regulaciones, aunque un porcentaje significativo de jurisdicciones avanzaba en la fase de desarrollo.

Estado de la legislación, regulación u orientación sobre banca abierta y finanzas abiertas a nivel mundial en 2024

■ Open banking (95 countries) ■ Open finance (54 countries)



Regulación y protección de datos

COMPARACIÓN INTERNACIONAL

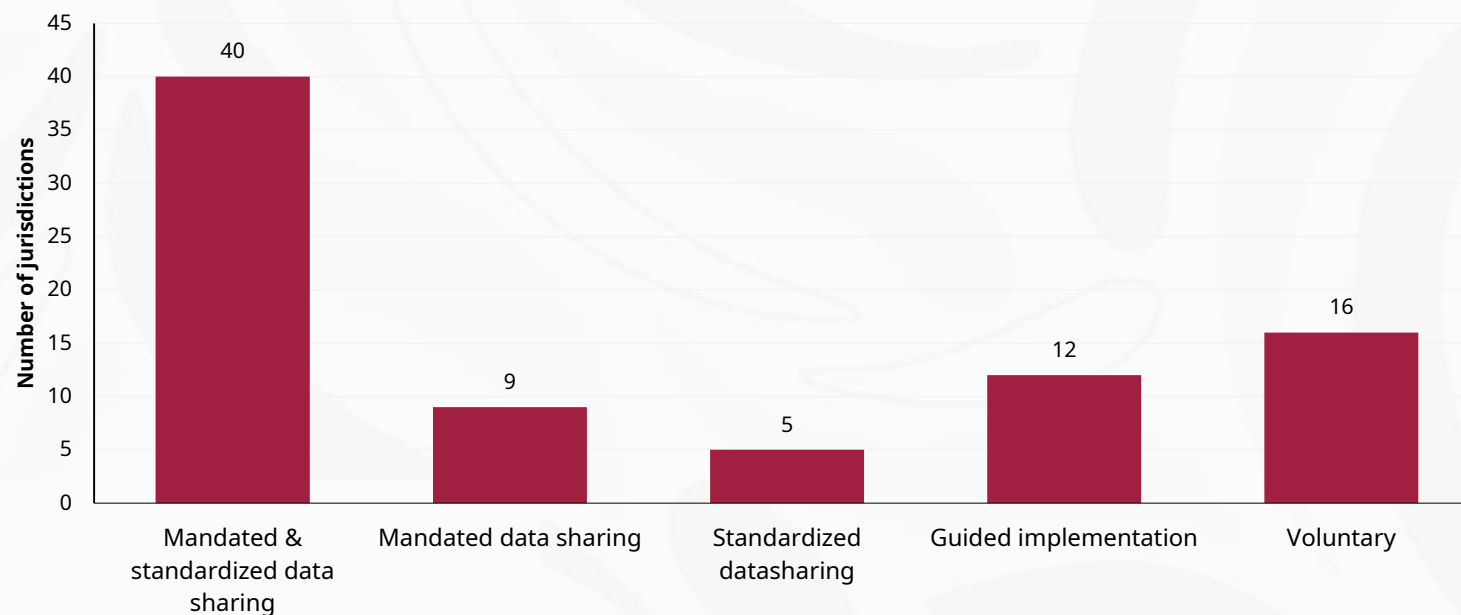


Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

La mayoría de las jurisdicciones emplearon métodos basados en la regulación: 40 adoptaron un intercambio de datos obligatorio y estandarizado, nueve lo hicieron obligatorio y cinco implementaron un intercambio de datos estandarizado. Las 28 jurisdicciones restantes (34%) siguieron enfoques impulsados por el mercado, divididos en 12 jurisdicciones con implementación guiada y 16 con un enfoque voluntario.

Número de jurisdicciones de finanzas abiertas y banca abierta en todo el mundo en 2024, por clasificación de enfoque



México

- Ha adoptado el enfoque de "implementación guiada" para el desarrollo de Open Banking y Open Finance.
- El avance ha sido apoyado por el gobierno pero con participación voluntaria o flexible del mercado.
- Se caracteriza por buscar **un balance entre innovación de mercado y protección del consumidor**.

Opciones para pagos transfronterizos

PERSPECTIVA DE LOS BANCOS CENTRALES

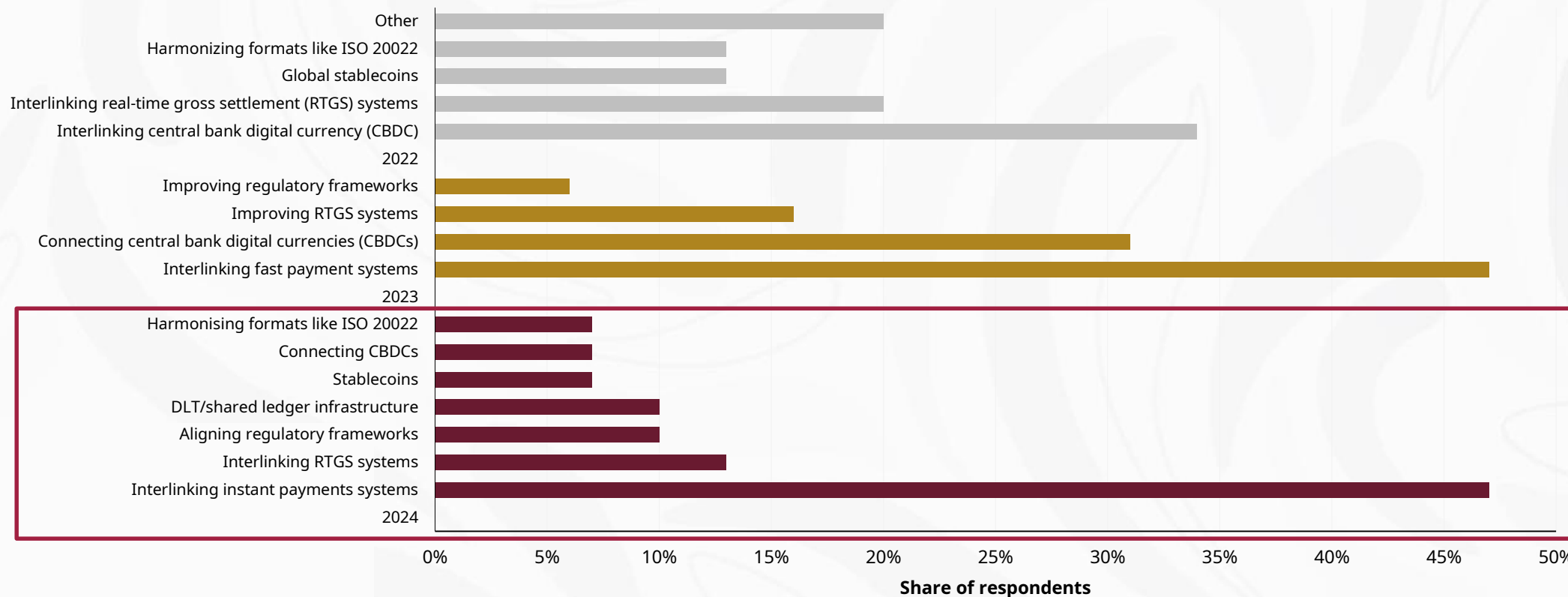


Gobierno de
México

Hacienda
Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Según una encuesta realizada por Official Monetary and Financial Institutions Forum en 2024, el 47% de los bancos centrales considera que la interconexión de sistemas de pagos instantáneos (IPS) es la vía más prometedora para mejorar los pagos transfronterizos, mientras que solo el 10% ve la conexión de CBDCs como la opción más viable.

Principales vías que los bancos centrales consideran más prometedoras para mejorar los pagos transfronterizos entre 2022 y 2024



¿Qué valora México al pagar en línea?

COMPARACIÓN INTERNACIONAL



Los encuestados latinoamericanos consideraron que la seguridad y la facilidad de uso eran los aspectos más importantes al elegir cómo pagar en línea. Esto según una encuesta realizada en siete países de Latinoamérica en 2024. Los encuestados brasileños mostraron mayor tendencia a priorizar los costos y las comisiones por transacción que cualquier otro país de la región.

Factores más importantes para que los consumidores en América Latina determinen qué método de pago en línea utilizar en 2024

	Seguridad / confía en que es seguro	Conveniencia / facilidad de uso	Métodos de pago ofrecidos	La velocidad a la que se procesa la transacción	Costos/tarifas de transacción	Incentivos como puntos de fidelidad	Evito realizar pagos en línea porque me preocupa el fraude
Mundial	54%	48%	41%	34%	32%	16%	5%
América Latina	54%	48%	47%	44%	25%	15%	5%
Argentina	52%	51%	52%	42%	27%	12%	3%
Brasil	55%	42%	43%	41%	37%	23%	3%
Chile	53%	50%	49%	47%	19%	13%	4%
Colombia	53%	50%	49%	47%	19%	13%	5%
Ecuador	53%	39%	44%	41%	20%	8%	8%
México	54%	52%	48%	48%	21%	13%	5%
Perú	55%	46%	44%	47%	24%	14%	6%

México

- La seguridad sigue siendo el factor más determinante para México.
- Valora más que el promedio la facilidad de uso.
- La diversidad de métodos de pago es importante, lo cual sugiere **oportunidad para expansión de opciones como billeteras digitales.**
- México lidera en la importancia de la velocidad, teniendo una **alta expectativa de inmediatez** por parte del usuario.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

¡Gracias!